宛农文〔2025〕8号 签发人：周清玉

 办理结果：A

对市七届人大四次会议第96号建议的答复

魏家安代表：

您提出的“关于通过产业振兴推动乡村振兴的建议”收悉。现答复如下：

# 2024年，全市农业农村工作在市委、市政府坚强领导下，以“五聚五提”为总抓手，以学习运用“千万工程”经验为引领，按照“抓两头带中间”的总体思路，系统推进、多维发力，“三农”工作持续稳中有进、稳中提质发展。全市农业总产值1393.93亿元，同比增长3.7%；农村居民人均可支配收入21927元，同比增长7.3%。在促进产业振兴上，我们采取了一系列举措，具体如下：

首先是在**“夯基础、固安全”上有新成效**。坚持以粮食安全为“压舱石”、以重要农产品稳产保供为“生命线”，系统构筑了乡村振兴的坚实根基。**一是粮食安全根基持续稳固。**深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，全力组织抗灾生产夺丰收，全市粮食总产133.6亿斤，居全省第四位。**二是重要农产品持续保障。**生猪饲养量达1500万头，肉蛋奶总产144万吨，水产品产量12.2万吨，蔬菜产量701万吨。油料种植面积达到602.95万亩；优质果园总面积60万亩；袋栽菌类5.55亿袋。全市“菜篮子”“肉盘子”供应充足。

其二是在**“促振兴、畅循环”上有新进展**。聚焦贯通“全链融合、品牌建设、改革突破、项目建设”四条路径，推动农业高质高效发展与农村经济良性循环同频共振。**一是三产融合体系加速构建。**新增1个国家级农业产业强镇（社旗县桥头镇艾草）、2个国家级优势特色产业集群（桐柏稻米，卧龙、方城、淅川中药材），认定48家市级农业产业化重点龙头企业；培育2个休闲农业重点县，6个中国美丽休闲乡村。**二是农业品牌价值持续提升。**全市农产品质量安全监测合格率99.8%。想念食品股份有限公司和仲景食品有限公司被确定为河南省第一批省级现代农业全产业链标准化示范基地。南阳上榜国家地理标志农产品品牌数量位居全省第3位，其中南阳黄牛、南阳艾分别以726.93亿元、533.92亿元的品牌价值位居榜单。培育市级以上知名农业品牌59个，35个产品入围河南省首批“豫农优品”区域公用品牌名录，西峡香菇入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌。**三是深化农村改革进一步纵深突破。**土地流转面积超过450万亩，唐河县湖阳镇张湾村获批第二轮土地承包到期后再延长30年省级试点。农民合作社、家庭农场分别达2.5万家、2.4万家。

# 其三是在“创亮点、强引领”上有新突破。聚焦乡村振兴战略实施，通过构建片区化引领发展模式，探索粪污治理“南阳经验”等原创性改革举措，推动农业农村现代化进程提速增效。一是深化“千万工程”新实践，绘就和美乡村宏伟蓝图。新建成美丽小镇26个、和美乡村300个、美丽乡村1000个、五美庭院11万户；入选全省和美乡村先导片区2个、首批美丽乡村精品线路2条。二是践行生态优先新理念，激活绿色发展内生动力。抓好“内乡模式”推广工作，全市规模养殖场粪污处理设施配套率达99%以上，粪污资源化利用率达85.5%。创建省级“生态农场”称号13家，秸秆综合利用率达到94%以上。

下一步，我们聚焦“三产耦合”，持续推进兴业强县富民。**一是持续培育乡村富民产业。**继续实施“4458”发展战略，坚持链式思维，推进“四大”基础产业、“五特经济”“八大集群”产业实力、集聚水平、创新能力不断提升。按照特色产业专业村镇标准和要求，培育一批“产品优而特、业态精而美、布局聚而合”的特色专业村镇。**二是持续发展农产品加工业。**对我市小微型企业、农产品加工作坊等经营主体开展摸底调查。开展产销、科企、银企等对接活动，为企业提供支持服务，促进企业由小变大、由弱变强。**三是积极培育乡村新产业新业态。**立足于乡村经济、生态、社会、文化等价值禀赋，依托科技、制度等创新打破传统产业边界和业态模式，积极培育发展“村字号”IP等乡村新产业新业态。

衷心感谢您的宝贵建议，欢迎今后继续关注和支持我市“三农”发展！

2025年6月30日

联系单位及电话：南阳市农业农村局 63397966

 南阳市农业农村局办公室 2025年6月30日印发