宛农文〔2025〕6号 签发人：周清玉

 办理结果：A

对市七届人大四次会议第78号建议的答复

骆成刚代表：

您提出的“关于加大桃产业产业链形成力度 助力南阳乡村振兴的建议”收悉。现答复如下：

一、南阳桃产业发展现状

近年来，我市高度重视桃产业发展，将其作为推进农业产业结构调整、促进农民增收的重要举措。经过多年发展，南阳桃在种植规模、品种培育、品牌打造等方面取得了显著成效。种植区域分布广泛，在桐柏、唐河、内乡、新野、南召等县区形成了特色鲜明的种植区域，南阳市的桃品种丰富多样，以下是一些常见的品种：血桃系列有朱砂红桃，中桃24号；油桃系列有：五月火，曙光甜桃，以及黄桃系列的：黄金蜜一号，锦香等。部分产品已获得地理标志认证或绿色农产品认证，品牌影响力逐渐扩大。不过，我们也清醒地认识到，南阳桃产业在产业链完整性、品牌影响力、市场竞争力等方面仍存在一些问题，需要进一步改进和完善。

二、加大桃产业产业链形成力度的具体措施

**（一）优化种植布局，夯实产业基础**

1.科学规划种植区域：组织农业领域专家，对全市的土壤、气候等自然条件开展全面深入的调研评估。依据调研结果，结合各县区实际情况，明确各区域的主栽品种与发展方向。例如，在桐柏县重点发展朱砂红桃，打造万亩优质朱砂红桃种植基地；在内乡县扩大油桃种植规模，通过品种改良和技术升级，提升油桃的品质和市场竞争力，将内乡打造成知名的油桃种植和销售基地。

2.提升种植技术水平：加强与科研院校的合作，建立长期稳定的合作关系。邀请省内外知名专家开展技术培训和指导，通过举办培训班，现场示范，发放技术资料等形式，向桃农传授先进的种植管理技术，提高桃果产量和质量。积极鼓励支持龙头企业、合作社以及种植大户，开展新品种的引进、选育和改良工作，加快品种更新换代，培育出更多适合南阳本地种植、市场前景好的优良品种，满足市场多样化的需求。

**（二）加强品牌建设，提升市场影响力**

1.打造统一区域公用品牌：整合全市桃产业资源，统一品牌形象和宣传口号，打造像“桐柏朱砂红桃”等区域公用品牌，推动资源共享、形象共塑、文化共融，不断扩大品牌效应和规模效应。制定严格的品牌标准和质量规范，加强品牌授权管理，确保品牌产品质量，维护品牌的良好形象和声誉。深入挖掘南阳桃文化内涵，结合地方特色，策划举办桃花节、采摘节、桃王争霸赛等系列活动，邀请媒体、网红进行宣传报道，提高品牌知名度和美誉度。

2.开展品牌宣传推广活动：充分利用电视、报纸、网络等传统媒体以及抖音、快手等新兴社交媒体平台，全方位、多角度地开展品牌宣传推广活动。展示南阳桃的优良品质和独特魅力，提高品牌的曝光度和知名度。积极组织参加各类农产品展销会、博览会、电商直播节等活动，开展线上线下销售活动，拓宽销售渠道，提升市场占有率。

**（三）延伸产业链条，提高产业附加值**

1.鼓励和支持企业、合作社等新型农业经营主体建设冷藏保鲜设施，提高桃子的保鲜能力，延长销售周期。

2.扶持桃加工企业发展：加大对桃加工企业的政策扶持力度，通过财政补贴、税收优惠、信贷支持等一系列政策措施，吸引更多的社会资本投入到桃加工产业中来，鼓励企业引进国内外先进的加工设备和技术，提高生产效率和产品质量。支持企业开展科技创新，与科研机构合作，研发具有自主知识产权的新产品，如开发桃汁、桃罐头、桃脯、桃干、桃酒、桃胶等深加工产品，延长桃产品的产业链，提高产品附加值，增加企业和农民的收入。

3.探索农旅融合新业态：积极探索“桃产业+旅游”“桃产业+文化”等农旅融合发展的新业态模式。依托南阳丰富的桃园资源，结合乡村自然风光和民俗文化，建设一批集采摘体验、休闲观光、科普教育、餐饮住宿为一体的乡村旅游景点。精心设计打造乡村旅游精品线路，将桃园与周边的自然景观、人文景观串联起来，形成完整的旅游产品体系。举办桃花节、采摘节、桃文化节等丰富多彩的节庆活动，吸引游客前来观光旅游，体验乡村生活，促进农旅深度融合。例如，在新野县津湾村 ，依托万亩桃园，发展乡村旅游，每年举办桃花节和采摘节，吸引大量游客前来观光旅游，带动了当地经济发展。

下一步，我们将加强组织领导，成立桃产业发展工作专班，明确责任分工，加强协调配合，形成工作合力。加大政策支持力度，整合各类涉农资金，向桃产业倾斜，为产业发展提供资金保障。加强市场监管，严厉打击假冒伪劣产品，维护品牌形象和市场秩序。定期对桃产业发展情况进行调研评估，及时解决产业发展中存在的问题，推动桃产业持续健康发展，助力南阳乡村振兴。

衷心感谢您的宝贵建议，欢迎今后继续关注和支持我市“三农”发展！

2025年6月30日

联系单位及电话：南阳市农业农村局 63397966

 南阳市农业农村局办公室 2025年6月30日印发